

TENDANCE

FAMILLE, JE VOUS EMMÈNE

Deux nouvelles start-up, lancées par de jeunes parents, élaborent des propositions haut de gamme ciblées. Pour que voyage rime avec partage.

Par Marie-Angélique Ozanne

UNE LUXUEUSE COLLECTION D'HÔTELS "FAMILY FRIENDLY"

Lorsque Jérôme Stefanski, entrepreneur et globe-trotteur amateur de très beaux hôtels, devient père pour la première fois, il n'imagine pas le temps qu'il va passer à chercher un refuge de luxe accueillant dignement son jeune enfant pour ses prochaines vacances. Entre les clubs « *all inclusive* » et les hôtels « *adults only* », il ne trouve pas facilement son bonheur. C'est ainsi que germe l'idée de Little Guest, la première collection d'hôtels de luxe dédiée aux familles avec bébés, enfants et adolescents. Créée en 2018, elle compte aujourd'hui 120 établissements offrant des services et équipements spécifiques (sièges auto pour les transferts aéroport, poussettes dernière génération, biberons, produits d'accueil spécialement conçus pour les enfants, babyphone, activités d'éveil et de développement personnel au kids club, service de baby-sitting, menus enfants...). Le site web propose une recherche par zone géographique, par prix, par thème d'inspiration : montagne, randonnée, safari... Pour aller plus loin et concevoir un séjour personnalisé, le service My Little Concierge (spécialiste des voyages kids-friendly haut de gamme) conseille gratuitement et sans engagement les clients de My Little Guest. Il les oriente vers des activités et expériences familiales : une expédition « Mini ranger » à l'hôtel Singita Lebombo Lodge, en Afrique du Sud, une initiation au surf à la Villa Sungai à Bali, un stage de tennis à l'Académie Rafa Nadal au Sani Resort, en Grèce, ou une chasse au trésor dans un château en Irlande (à partir de 250 € la nuit).

The Little Guest Hotels Collection (Littleguest.com).



UNE AGENCE DE VOYAGES LOINTAINS POUR LES TRIBUS CHICS

Après deux décennies dans le secteur du tourisme, Aurélie et Aurélien, parents de trois enfants avec lesquels ils parcourent le monde dès que l'école est finie, fondent « Tribu d'explorateurs, une agence de voyages sur mesure haut de gamme spécialisée dans les expéditions en famille à l'autre bout du monde ». Sur leur site internet, ils ont initié une rubrique inédite « Quand partir » divisée en cinq onglets correspondant aux vacances scolaires : Noël, Hiver, Pâques, Été et Toussaint. Cela évite d'être séduit par des circuits « en famille » à des tarifs défiant toute concurrence... à une période où les enfants ont cours ! Pour les vacances de la Toussaint, une douzaine de destinations (Thaïlande, New York, Brésil, Australie, Afrique du Sud, Japon...) suggèrent des bases d'itinéraires, complètement personnalisables en fonction des envies des parents et des âges des enfants. Chaque programme combine des activités culturelles, des animations divertissantes, du sport, de la découverte... dans un esprit ludique et décontracté. Dans l'Ouest américain, les familles déjeunent dans un saloon historique, se déguisent en cow-boys, randonnent dans les canyons de l'Utah, rencontrent des peuples autochtones et découvrent leur artisanat, s'initient au surf (à San Diego), assistent à des spectacles de magie et d'acrobatie... (à partir de 1 290 € par personne sur une base de 2 adultes et 2 enfants pour 10 jours/8 nuits). Pour la Tanzanie, il faudra prévoir un budget à partir de 2 995 € par personne pour 9 jours et à New York 1 090 € pour 6 jours.

Tribu d'Explorateurs (01.87.66.44.90 ; Tribudexplorateurs.com)